

기 관	컨슈머인사이트	이 메 일	kimmh@consumerinsight.kr
문 의	김민화 연구위원	연 락 처	02) 6004-7643
배 포 일	2022년 6월 16일(목) 배포	매 수	총 5매

- 이 자료의 저작권은 (주)컨슈머인사이트에 있으며, 보도(언론사) 이외의 활용은 당사와 사전 협의를 거쳐 서면 승낙을 받은 경우에 한합니다.

■ 2021 여행자·현지인의 국내 여행지 추천 ④재래시장 통영하면 바다라고예? '재래시장'에 가보이소~

- 볼·먹·살거리 집합체 재래시장, 관광자원 59종 중 추천율 1위
- '경남 통영', 10명 중 7명이 추천해 기초지자체 1위
- '강원도', 속초·정선·영월 등 최상위권에 포함해 광역지자체 중 최고
- 상위 20위 중 수산물 시장, 비상설 시장(5일장) 각각 8곳 포함
- 바다·산 등 자연자원 풍부한 곳이 재래시장 추천도 많아

<리포트 순서>

- ①바다 : [볼거리 남해, 놀거리 보령, 먹거리 영덕](#)
- ②산(山) : [경북 청송이 '산·계곡' '등산' 2관왕](#)
- ③공원 : ["그곳에선 '공원'에 가보세요" 인천 연수구-울산시 1위](#)
- ④재래시장 : 통영하면 바다라고예? '재래시장'에 가보이소~

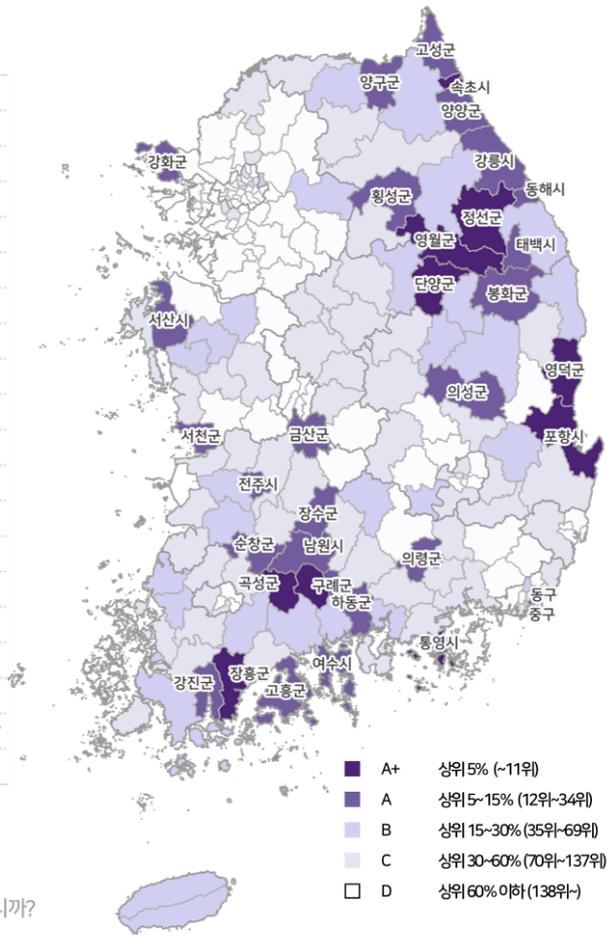
여행자와 현지인이 '재래시장'을 가볼 만한 곳으로 가장 많이 추천한 곳은 경남 통영(기초지자체)과 강원도(광역지자체)였다. 바다와 섬, 바다와 산 등 자연 여행자원을 갖춘 대표 여행지이면서 지역 고유 문화와 특산물을 접할 수 있는 유명 시장을 겸비한 곳이라는 공통점이 있다. '재래시장' 추천율은 전국 평균 35%로 모든 여행자원 항목 중 가장 높아, 우리나라를 대표하는 보편적 지역관광 콘텐츠로 나타났다.

데이터융복합·소비자리서치 전문 연구기관 컨슈머인사이트가 실시한 '2021 여행자·현지인의 국내 여행지 평가 및 추천 조사'에서 여행자와 현지인(연고자 포함) 6만9612명에게 해당 지역에서 기대하거나 추천할 만한 지역 여행자원(59개 부문 제시, 5개까지 복수선택)을 물었다(해당 데이터는 한국지능정보사회진흥원(NIA)의 빅데이터센터구축사업을 통해, 한국문화정보원 문화빅데이

터플랫폼 마켓C www.bigdata-culture.kr에서 공개되고 있다).

[그림1] '재래시장' 여행자원 추천율 (기초지자체)

순위	지역	추천율 (%)	대표적인 재래시장
1	경남 통영시	67	통영중앙전통시장
2	부산 중구	65	국제시장, 광통시장, 자갈치시장
3	강원 속초시	65	속초관광수산시장
4	강원 정선군	63	정선아리랑시장
5	전남 장흥군	63	정남진장흥토요시장
6	강원 영월군	61	영월 서부시장
7	경북 포항시	60	죽도시장
8	충북 단양군	59	단양구경시장
9	전남 구례군	57	구례5일장
10	전남 곡성군	55	기차마을전통시장
11	경북 영덕군	55	영해만세시장, 강구시장
12	전북 전주시	54	전주남부시장, 전주중앙시장
13	전북 순창군	53	순창시장
14	강원 양양군	53	양양 전통시장
15	충남 금산군	53	금산 인삼시장
16	강원 강릉시	53	강릉 중앙시장
17	전북 장수군	52	장수시장
18	경남 하동군	52	화개장터
19	충남 서천군	52	서천특화시장
20	경북 의성군	52	의성전통시장



[BASE: 전국 지자체별 현지인과 여행자 총 69,612명 조사]
 *출처: 컨슈머인사이트 2021 여행자·현지인의 국내여행지 평가 및 추천 조사
 Q. (여행자) 여행 전에 '지역'에 대해 기대하신 여행자원은 무엇이었습니까?
 Q. (현지인) '그 지역'을(를) 여행객에게 소개하신다면 추천하고 싶은 것은 무엇입니까?

■ 기초지자체 : 자갈치시장 있는 '부산 중구' 대도시 중 유일한 20위권

기초지자체 중 재래시장 추천이 가장 많은 곳은 △경남 통영(67%)이었고 △부산 중구 △강원 속초(각각 65%) △강원 정선 △전남 장흥(각각 63%) △강원 영월(61%) △경북 포항(60%) 순이었다. 이들 7곳은 60% 이상의 추천율을 얻었다(순위는 소수점 이하 반영). 그 뒤로는 △충북 단양(59%) △전남 구례(57%) △전남 곡성 △경북 영덕(이상 55%)이 전국 상위 5%(11위) 이내에 포함됐다[그림1].

상위 20위까지의 지역 분포를 보면 강원이 5곳으로 가장 많았고, 전남, 경북, 전북이 각각 3곳이었다. 수도권은 한 곳도 없었으며 대도시로는 부산 중구가 유일했다. 이들 중 1~3위를 포함한 8곳(강원 속초·양양·강릉, 경북 포항·영덕, 경남 통영, 부산 중구, 충남 서천)은 수산물에 특성화된 시장이었으며 지리적으로 대부분 동·남해안에 분포했다.

내륙의 특색 있는 5일장(강원 정선·영월, 충북 단양, 전남 구례)이거나 특산물(전남 장흥-소고기, 충남 금산-인삼, 경북 의성-마늘)로 유명한 곳도 상위권에 다수(8곳) 포진했다.

20위 내 모든 지역에서 여행자보다는 현지인 추천율이 높았는데 그 중에서도 전남 장흥, 전북 장수는 현지인 추천율이 20%포인트 이상 높았다. 여행자에게 널리 알려지지 않았지만 주민의 사랑을 받는 재래시장이 있다고 볼 수 있는 곳이다.

[그림2] '재래시장' 여행자원 추천율 (광역지자체)

순위	지역	추천율 (%)
1	강원도	48
2	제주특별자치도	44
3	전라남도	44
4	전라북도	42
5	경상북도	40
6	충청북도	39
7	경상남도	39
8	충청남도	39
9	부산광역시	38
10	광주광역시	31
11	대구광역시	31
12	인천광역시	30
13	울산광역시	26
14	경기도	25
15	대전광역시	24
16	서울특별시	22



주1) 순위는 소수점 이하반영, 순위변동은 21년-19년 순위임
 주2) 세종특별시를 제외한 자료임

[BASE: 전국 지자체별 현지인과 여행자 총 69,612명 조사]

*출처: 컨슈머인사이트 2021 여행자-현지인의 국내여행지 평가 및 추천 조사

Q. (여행자) 여행 전에 '지역'에 대해 기대하신 여행자원은 무엇이었습니까?

Q. (현지인) '그 지역을(를) 여행객에게 소개하신다면 추천하고 싶은 것은 무엇입니까?

■ 광역지자체 : 강원·제주·전남 등 유명 여행지역이 상위권

16개 광역지자체(세종특별자치시 제외)별로 비교하면 도내 다수 시군이 상위권에 오른 △강원 (48%)이 1위였고, 그 뒤로 △제주 △전남(이상 44%) △전북(42%) 순이었으며 △경북(40%) △경남 △충남(이상 39%)이 상위 50%(8위까지)에 포함됐다. 1~3위는 지난 조사(2019년)와 동일했고 다른 지역도 순위 변동이 크지 않았다[그림2].

1~8위가 모두 도 지역으로 도시화 수준이 높은 수도권과 광역시는 모두 평균 이하로 밀렸다. 광역시에서는 부산(38%, 9위)을 제외하고는 상위권 지역과 추천율 차이가 컸으며 그 중 서울이 22%로 가장 낮았다.

■ 모든 여행자원 항목 중 추천율 가장 높아

재래시장의 전국 평균 추천율은 35%로 모든 여행자원 중 가장 높았다. 모든 지역에서 3명 중 1명 이상이 가볼 만한 곳으로 재래시장을 꼽은 셈이다. 산·계곡(33%), 지역축제, 전통·특색음식(이상 25%)을 능가하는 가장 보편적 여행자원임을 알 수 있다.

재래시장은 도시인들에게 자연환경에서 나온 생산품을 체감하고 소비·소유하게 하는 역할을 한다. 계획되고 빠듯한 소비지출에서 벗어나 소박한 일탈과 소비를 경험하게 함으로써 재래시장이 다른 여행자원과 상승작용을 하며 지역활성화에 중요한 역할을 하고 있음을 알 수 있다.

[첨부] '재래시장' 여행자원 추천 세부 (기초지자체)

[BASE: 전국 지자체별 현지인과 여행자 총 69,612명 조사]

순위	지역	전체 [(A+B)/2]		여행자 [A]		현지인 [B]		차이 [A-B]
		대표적인 재래시장	%	순위	%	순위	%	
1	경남 통영시	통영중앙전통시장	67	1	65	2	70	-5
2	부산 중구	국제시장,강동시장,자갈치시장	65	3	63	6	67	-5
3	강원 속초시	속초관광수산시장	65	2	63	7	67	-4
4	강원 정선군	정선아리랑시장	63	5	59	5	68	-10
5	전남 장흥군	정남진장흥토요시장	63	15	50	1	75	-25
6	강원 영월군	영월 서부시장	61	7	53	3	69	-15
7	경북 포항시	죽도시장	60	13	51	4	69	-18
8	충북 단양군	단양구경시장	59	6	56	12	62	-6
9	전남 구례군	구례5일장	57	8	52	13	62	-10
10	전남 곡성군	기차마을전통시장	55	12	51	19	59	-7
11	경북 영덕군	영해만세시장, 강구시장	55	17	50	18	59	-9
12	전북 전주시	전주남부시장, 전주중앙시장	54	35	45	9	64	-19
13	전북 순창군	순창시장	53	40	44	11	63	-18
14	강원 양양군	양양 전통시장	53	30	46	17	60	-14
15	충남 금산군	금산 인삼시장	53	14	51	25	54	-3
16	강원 강릉시	강릉 중앙시장	53	27	47	20	58	-11
17	전북 장수군	장수시장	52	50	42	10	63	-20
18	경남 하동군	화개장터	52	23	48	23	56	-8
19	충남 서천군	서천특화시장	52	11	51	30	53	-2
20	경북 의성군	의성전통시장	52	26	47	21	57	-10

*출처: 컨슈머사이트 2021 여행자·현지인의 국내여행지 평가 및 추천 조사

Q. (여행자) 여행 전에 '지역'에 대해 기대하신 여행자원은 무엇무엇입니까?

Q. (현지인) '그 지역'을(를) 여행객에게 소개하신다면 추천하고 싶은 것은 무엇입니까?

컨슈머인사이트는 비대면조사에 효율적인 대규모 온라인패널을 통해 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행, 금융 등 다양한 산업에서 요구되는 전문적이고 과학적인 리서치 서비스를 제공하고 있습니다. 다양한 빅데이터를 패널 리서치 데이터와 융복합 연계하여 데이터의 가치를 높이고 이를 다양한 산업에 적용하는 데 집중하고 있습니다. 특히 최근에는 100% 모바일 기반으로 전국민 표본 대표성을 가진 조사 플랫폼 '국대패널'을 론칭하고 조사업계 누구나 사용할 수 있도록 개방했습니다.

컨슈머인사이트는 2017년부터 격년으로 수행하는 '여행자·현지인의 국내여행지 평가 및 추천 조사'에서 여행객에게는 가 본 여행지에 대해, 현지인에게는 잘 알거나 살아본 지역에 대해 여가·관광자원 경쟁력을 평가하도록 했다. 2021년 4~5월 컨슈머인사이트가 보유한 80만 IBP(Invitation Based Panel)를 표본들로 여행객 3만3485명과 현지인 3만6127명 등 총 6만9612명의 여행자·여가·관광자원 추천 데이터를 분석했다. 표본추출은 인구구성비에 따라 성·연령·지역을 비례 할당했고 자료수집에는 이메일과 모바일을 사용했다.

컨슈머인사이트 '2021년 여행자·현지인 국내여행지 평가/추천 조사' 조사개요

- 해당 데이터는 전국 여행자와 현지인(연고자)을 대상으로 설문조사한 결과로 전국 17개 시도, 229개 시군구의 여가/관광 자원의 경쟁력을 평가함
- 소비자들에게는 신뢰할 수 있는 여행정보, 지방자치단체와 관광산업 관계자에게는 효율적인 정책 수립을 위한 기초 환경정보를 제공하기 위해 수집 및 분석됨

 모집단	· 전국 20세 이상 성인
 표본추출률	· 컨슈머인사이트 온라인 세베이 패널(IBP) 82만명 *IBP (Invitation Based Panel)란, 확률적 표본 추출 방법을 적용하여 조사를 수행하고 난 후에 모집된 패널로 자기선발 가능성(Self-selection) 오류를 차단함
 수집방법	· Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사
 수집기간	· 2021년 4월 30일 ~ 2021년 5월 26일 (총 27일) 본 조사는 2017년 시작되었으며 격년(bi-annual)으로 시행
 표본추출방법	· (1단계) 성 x 연령 및 거주지에 따라 인구 비례 할당 · (2단계) 표본추출률 내에서 무작위 확률적 추출
 표본규모	· 총 6만 9,612명 - 여행객 : 3만 3,485명 - 현지인(연고자) : 3만 6,127명

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved.

For-more-Information

김민화 컨슈머인사이트 연구위원/Ph.D	kimmh@consumerinsight.kr	02)6004-7643
두호영 컨슈머인사이트 연구원	doohy@consumerinsight.kr	02)6004-7611